

REGULAMIN KONKURSU

EKO PLAKAT

Założenia ogólne

§1

1. Organizatorem konkursu „EKO PLAKAT”, zwanym dalej „konkuresem”, jest Urząd Miejski w Lęborku.
2. Konkurs jest wydarzeniem skierowanym do uczniów wszystkich szkół podstawowych zlokalizowanych na terenie Lęborka. Udział w konkursie jest bezpłatny i dobrowolny.
3. Konkurs realizowany jest w trzech kategoriach wiekowych:
 - a) uczniowie klas 1-3
 - b) uczniowie klas 4-6
 - c) uczniowie klas 7-8
4. W każdej kategorii do wykonania jest praca plastyczna w formie plakatu, zachęcająca do właściwego postępowania z odpadami, promująca działania ograniczające ich powstawanie, właściwą segregację, recykling i pokazujący cykl życia „odpadu” itp.
 - a) uczniowie klas 1-3 - *Jestem eko-bohaterem recyklingu!*
 - b) uczniowie klas 4-8 - *Gdzie trafiają moje śmieci?*

Cele konkursu

§2

1. Rozwijanie świadomości ekologicznej w zakresie sposobów zapobiegania powstawaniu odpadów, właściwego postępowania i ich segregacji.
2. Promowanie działań mających wpływ na kształtowanie proekologicznych rozwiązań w dalszych etapach życia.

Zasady udziału w konkursie

§3

1. Uczestnikami konkursu są uczniowie szkół podstawowych zlokalizowanych na terenie Lęborka.
2. Każda szkoła może przekazać maksymalnie 5 prac konkursowych w danej kategorii do kolejnego etapu konkursu (5 plakatów z klas 1-3, 5 plakatów z klas 4-6 oraz 5 plakatów z klas 7-8).
3. Pracę wykonuje uczeń indywidualnie i samodzielnie.

4. Nad realizacją zadania konkursowego ucznia czuwa koordynator szkolny w osobie nauczyciela. W danej szkole nie może być więcej niż 1 koordynator.
5. Zadanie konkursowe dla uczniów polega na wykonaniu pracy plastycznej, a następnie przekazaniu jej koordynatorowi wraz z wypełnionymi formularzami stanowiącymi załączniki do niniejszego Regulaminu. Koordynator wraz z Dyrekcją szkoły wybiera po maksymalnie 5 plakatów z każdej kategorii wiekowej i następnie przekaże prace z kompletem dokumentów, w terminie określonym w §4 ust. 2 Regulaminu, na adres:

Wydział Ochrony Środowiska Urzędu Miejskiego w Lęborku, pokój C6, ul. Armii Krajowej 14

6. Zasady wykonania plakatu:
 - a) plakat może zostać wykonany w dowolnej technice, w formacie nie mniejszym niż A3, nie większym niż A2;
 - b) treść plakatu musi dotyczyć prawidłowego postępowania z odpadami. Tematami przewodnimi plakatów są:
 - dla kategorii klas 1-3 - ***Jestem eko-bohaterem recyklingu!***
Zadaniem ucznia jest przygotowanie plakatu przedstawiającego postać eko-bohatera walczącego z zaśmiecaniem.
 - dla kategorii klas 4-6 oraz 7-8 - ***Gdzie trafiają moje śmieci?***
Zadaniem ucznia jest przygotowanie plakatu pokazującego podróż („cykl życia”) wybranego przez siebie odpadu – do wytworzenia, poprzez segregację, recykling i dalsze jego wykorzystanie.
 - c) na plakacie powinno znaleźć się hasło nawiązujące do właściwego postępowania z odpadami;
 - d) na plakacie nie powinny być widoczne produkty konkretnych marek.
7. Do przesłanej pracy konkursowej należy dołączyć:
 - a) wypełniony formularz zgłoszeniowy, stanowiący załącznik nr 1 do Regulaminu;
 - b) wypełnioną i podpisaną zgodę rodzica (opiekuna prawnego) na udział dziecka w konkursie, stanowiący załącznik nr 2 do Regulaminu;
 - c) wypełnione oświadczenie o nieodpłatnym przeniesieniu praw autorskich na Urząd Miejski w Lęborku, stanowiący załącznik nr 3 do Regulaminu.

8. Prace konkursowe **wyłonione na etapie szkolnym** (więcej na ten temat w §5) – maksymalnie 5 plakatów z każdej kategorii wiekowej – należy przekazać, wraz z trwale przymocowany i czytelnie wypełniony formularz zgłoszeniowy, na adres Urzędu Miejskiego w Lęborku (§3 ust. 5) w terminie określonym w §4 ust. 2 Regulaminu.
9. Wydział odpowiedzialny za kontakt w sprawie konkursu ze strony Urzędu Miejskiego w Lęborku – **Wydział Ochrony Środowiska, tel. 59 86 37 796, 798, email: odpady@um.lebork.pl**
10. Organizator zastrzega sobie prawo do odrzucenia pracy bez podania przyczyny.

Harmonogram konkursu

§4

1. Konkurs: **etap I - szkolny**
 - przygotowanie prac trwa **do 26 listopada 2025 r.**
 - wyłonienie prac w etapie szkolnym i przekazanie do Koordynatora – **do 26 listopada 2025 r.**
2. Koordynatorzy dostarczą prace konkursowe (maksymalnie 5 w każdej z kategorii) wraz z dokumentami, o których mowa w §3 ust. 7 Regulaminu, do Organizatora w terminie **do 28 listopada 2025 r. do godz. 15:00 na adres wskazany w §3 ust. 5.**
3. Organizator przeprowadza ocenę prac konkursowych. Kryteria oceny przez jury są określone w §5 Regulaminu. W terminie **do 5 grudnia 2025 r.** jury ogłosi zwycięzców dla każdej z grup wiekowych, tj. klas 1-3, 4-6 oraz 7-8
4. Laureaci Konkursu zostaną powiadomieni pisemnie na adres szkoły.

Kryteria oceny prac konkursowych

§5

1. Ocena prac konkursowych przebiega w II etapach:
 - 1) I etap – szkolny:** spośród prac wykonanych przez uczniów nauczyciele oraz dyrekcja wybierają łącznie 15 prac (po 5 z każdej z kategorii wiekowej, tj. 5 plakatów z kategorii wiekowej uczniów z klas 1-3, 5 plakatów z kategorii wiekowej uczniów z klas 4-6 oraz 5 plakatów z kategorii wiekowej uczniów z klas 7-8), które podlegają ocenie w II etapie.
 - 2) II etap – ocena prac przez Organizatora:** ocena prac przekazanych przez szkoły
2. Nadesłane prace konkursowe będą podlegać ocenie jury, które składać się będzie z przedstawicieli Organizatora.

3. Prace konkursowe oceniane będą przez jury pod względem formalnym i merytorycznym.
4. Przy ocenie formalnej prac konkursowych jury konkursowe, bierze pod uwagę następujące kryteria:
 - a) wpłynięcie prac konkursowych w terminie przewidzianym w §4 ust. 2 Regulaminu;
 - b) kompletność dokumentów konkursowych, o których mowa w §3 ust. 7 Regulaminu; w uzasadnionych przypadkach Organizator może dopuścić do oceny prace, które nie spełniają wszystkich powyższych kryteriów.
5. Prace konkursowe ocenione pozytywnie pod względem formalnym, tj. spełniające wszystkie kryteria, opisane w ust. 4 niniejszego paragrafu, podlegają ocenie merytorycznej i estetycznej.
6. Przy ocenie pracy konkursowej jury bierze pod uwagę następujące kryteria:
 - a) zgodność treści plakatu z tematyką konkursu (0-10 pkt);
 - b) wartość edukacyjną plakatu (0-10 pkt);
 - c) pomysłowość oraz kreatywność (0-10 pkt);
 - d) jakość, m.in. estetyka plakatu (0-10 pkt).
7. Każdy z członków jury konkursowego, którymi będą przedstawiciele UM w Lęborku, przy ocenie prac konkursowych, posługuje się oceną punktową, przyznając każdej z prac punktową ocenę indywidualną. Ocena punktowa uwzględnia kryteria i skale punktowe, wymienione w ust. 6 niniejszego paragrafu. Końcową ocenę pracy konkursowej na poszczególnych etapach konkursu stanowi średnia arytmetyczna z ocen wszystkich członków danego jury.

Nagrody konkursowe

§6

1. Organizator konkursu przyzna autorom nagrodzonych prac następujące nagrody:
 - a) w kategorii klasy 1-3: I miejsce - bon o wartości 200 zł, II miejsce – bon o wartości 150 zł, III miejsce – bon o wartości 100 zł.
 - b) w kategorii klasy 4-6: I miejsce - bon o wartości 200 zł, II miejsce – bon o wartości 150 zł, III miejsce – bon o wartości 100 zł.
 - c) w kategorii klasy 7-8: I miejsce - bon o wartości 200 zł, II miejsce – bon o wartości 150 zł, III miejsce – bon o wartości 100 zł.
2. Organizator konkursu przyznaje koordynatorowi szkolnemu nagrodzonych prac wyróżnienie w postaci dyplomu.

3. Organizator konkursu zastrzega sobie prawo do przyznania wyróżnień oraz innych nagród rzeczowych w postaci gadżetów lub gier edukacyjnych.
4. Nagrody w postaci bonów na zakupy do wybranych sieci/platform zakupowych.

Przeniesienie majątkowych praw autorskich

§7

1. Organizator zastrzega sobie możliwość wykorzystania zdjęć plakatów stanowiących prace konkursowe w formie materiałów prezentacyjnych, we wszelkich publikacjach, w materiałach edukacyjnych, na stronach internetowych oraz w mediach społecznościowych.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do wykorzystania nagrodzonych plakatów na potrzeby np. wystawy, tworzenia materiałów edukacyjnych itp.
3. Przekazanie pracy konkursowej jest równoznaczne z przeniesieniem na Organizatora majątkowych praw autorskich zgłoszonego do konkursu plakatu oraz wszystkich jego składników na następujących polach eksploatacji:
 - a) utrwalanie na wszelkich nośnikach materialnych obrazu i dźwięku;
 - b) zwielokrotnianie wszystkimi technikami niezbędnymi ze względu na cel dla którego Organizator będzie korzystał z prac konkursowych i ich składników, w tym techniką drukarską, reprograficzną, optyczną, zapisu magnetycznego, techniką cyfrową, video;
 - c) wprowadzanie do obrotu;
 - d) wprowadzanie do pamięci komputera;
 - e) publiczne wykonywanie lub odtwarzanie;
 - f) wyświetlanie;
 - g) wystawianie;
 - h) publiczne udostępnianie prac konkursowych lub ich poszczególnych składników w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym (w tym za pośrednictwem Internetu), a także poprzez sieć komunikacji indywidualnej;
 - i) najem;
 - j) dzierżawa;
 - k) użyczenie;
 - l) odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie za pomocą wizji lub fonii przewodowej lub bezprzewodowej przez stację naziemną lub za pośrednictwem satelity;

- m) równoczesne i integralne odtworzenie, nadawanie i reemitowanie prac konkursowych lub ich poszczególnych składników przez inną organizację radiową lub telewizyjną;
 - n) rejestrację prac konkursowych lub ich poszczególnych składników jako znaku towarowego;
 - o) wykorzystanie całości lub fragmentu pracy konkursowej lub jej poszczególnych składników, zarówno w formie oryginalnej jak i w formie opracowania.
4. Przeniesienie majątkowych praw autorskich na wszystkich polach eksploatacji, wymienionych w ust. 3 niniejszego paragrafu, następuje nieodpłatnie z chwilą zgłoszenia i przesłania pracy konkursowej.
 5. Przesłanie pracy konkursowej równoznaczne jest także z udzieleniem Organizatorowi prawa do przeniesienia praw, o których mowa w ust. 1 - 3 niniejszego paragrafu, na osobę lub osoby trzecie w całości lub w części bądź udzieleniem licencji w tym zakresie oraz zobowiązaniem się przez zgłaszającego do niewykonywania przysługujących mu do pracy konkursowej osobistych praw autorskich polegających na prawie do nienaruszalności pracy i jej formy.
 6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za naruszenie przez zgłaszającego pracę konkursową jakichkolwiek praw osób trzecich w związku z przeniesieniem majątkowych praw autorskich do pracy konkursowej lub jej poszczególnych składników w sposób i zakresie opisanym w niniejszym Regulaminie.

Postanowienia końcowe

§8

1. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem ogłoszenia i podlega publikacji na stronie internetowej organizatora: www.ekolebork.pl.
2. Niniejszy Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady konkursu.
3. Zgłoszenie plakatu do konkursu jest równoznaczne z akceptacją niniejszego Regulaminu oraz wyrażeniem zgody na udział w konkursie przez jego uczestników.
4. W sprawach spornych nieuregulowanych w Regulaminie rozstrzyga Organizator.
5. Decyzje podjęte przez jury są ostateczne i nie przysługuje od nich odwołanie.
6. Organizator konkursu zastrzega sobie prawo do wprowadzenia zmian w Regulaminie, o czym uczestnicy zostaną poinformowani drogą elektroniczną (e-mailem na adres poczty elektronicznej Koordynatora podany w formularzu zgłoszeniowym).
7. Organizator może przerwać lub odwołać konkurs bez podania przyczyny.

8. W przypadku małego zainteresowania uczniów udziałem w konkursie, Organizator może zdecydować o nieprzeprowadzeniu konkursu.
9. Organizator zastrzega sobie prawo do nieprzyznania nagród w przypadku niespełnienia wymogów Regulaminu konkursu w nadesłanych pracach konkursowych.
10. Dodatkowe informacje o konkursie udzielane są przez Organizatora.
11. Administratorem danych osobowych uczestników konkursu jest Burmistrz Miasta Lęborka.
12. Uczestnicy konkursu będą zobowiązani do podpisania zgody na przetwarzanie danych osobowych, zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady Unii Europejskiej 2016/679 z 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE ("RODO"). Dane uczestników konkursu będą przetwarzane w celu udziału w konkursie i przyznania nagród. Dane laureatów zostaną umieszczone na stronie internetowej Organizatora w zakresie imienia, nazwiska oraz nazwy i adresu szkoły. Podanie danych oraz wyrażenie zgody na ich przetwarzanie jest dobrowolne, lecz odmowa ich podania oraz brak udzielenia zgody na ich przetwarzanie uniemożliwi wzięcie udziału w konkursie i jest równoznaczne z bezskutecznością zgłoszenia.
13. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za działania uczestników konkursu oraz osób trzecich, związane z uczestnictwem i organizacją konkursu oraz za skutki podania błędnych lub nieaktualnych danych przez uczestników konkursu.

Załączniki do Regulaminu:

1. Załącznik nr 1 - formularz zgłoszeniowy,
2. Załącznik nr 2 - zgoda rodzica / opiekuna prawnego na udział dziecka w konkursie,
3. Załącznik nr 3 - oświadczenie o nieodpłatnym przeniesieniu praw autorskich na Urząd Miejski w Lęborku.

listopad 2025 r.